

7. $IsP = \text{Impuestos sobre la Producción.}$
8. $EE \text{ ó } RM = \text{Excedente de explotación o renta mixta} = VAN - (R + IsP)$

Las ecuaciones con que se define a VAB y VAN representan la cuenta de producción, mientras que la que define el EE o la RM representa la cuenta de generación del ingreso primario.

La definición precisa de estas variables se verá más adelante, lo que importa a nivel de la definición de las unidades por clase de actividad y de establecimiento tipo CIU será la posibilidad de que en el caso de que una empresa desarrolle varias actividades económicas estas variables puedan estimarse por separado para cada actividad.

Unidad por clase de actividad (UCA).

"Es una empresa o parte de una empresa que de manera independiente se dedica exclusiva o predominantemente a un tipo de actividad económica; sin estar limitada a una zona geográfica y sobre la cual existen datos separados, relativos a las cuentas de producción y generación de ingreso".

Una UCA puede dedicarse a una sola actividad económica de la CIU o a más de una.

La situación ideal es que se dedique a una sola actividad CIU. Esto implica que la empresa si realiza más de una actividad económica puede separar contablemente todas las variables sobre flujos reales que permiten estimar el EE o la RM.

Cuando algunas actividades económicas no puedan ser separadas contablemente quedarán englobadas en una determinada UCA.

Se tendrá entonces que dicha UCA realiza más de una actividad económica del clasificador CIU. Se define como **actividad principal** aquella que en principio genera un mayor valor agregado.

Dada la no posibilidad de separar contablemente los costos de producción, no se podrá conocer con precisión el dato de los valores agregados para la UCA.

Las otras actividades de la UCA se llaman **actividades secundarias**.

Establecimiento tipo CIU (E(CIU)).

La definición es igual a la de la UCA pero con la limitación de que funciona desde un sólo emplazamiento físico o desde una "zona determinada".

Las zonas pueden ser; ciudades y/o regiones geográficas.

Valen para los E(CIU) las mismas consideraciones en cuanto a la forma de definir la actividad principal y las secundarias.

Local tipo CIU.

El local tipo CIU es un emplazamiento físico en el cual una empresa realiza todas o parte de sus actividades.

La definición de local tipo CIU no está relacionada con la posibilidad de realizar ningún tipo de separación contable.

La diferencia entre el concepto de "local tipo CIU" y "local", radica en que:

- Un local es un emplazamiento físico simplemente
- y
- Un local tipo CIU es un emplazamiento físico en el cual una empresa opera.

En un local puede operar más de una empresa y en consecuencia un local puede corresponder a dos o más locales tipo CIU.

Establecimiento Auxiliar tipo CIU (EA(CIU)).

Se define en forma análoga a un establecimiento tipo CIU, pero sus actividades son auxiliares. Las actividades auxiliares corresponden a las mismas ya ejemplificadas al definir las sociedades auxiliares.

Se remarca la importancia de poder contar con desagregaciones contables de los costos (CI, R, CKf).

Comentarios sobre las unidades de observación y las variables investigadas.

Tanto la Revisión IV DE LA CIU, como la Revisión de 2008 del Manual de Cuentas Nacionales de Naciones Unidas, recomiendan trabajar a nivel de dos tipos básicos de unidades de análisis:

- Establecimientos tipo CIIU
- y
- Empresas.

Todas las cuentas vinculadas a las cuentas de producción y la formación bruta de capital deben desagregarse según el clasificador CIIU IV y tienen como unidad básica estadística de referencia al establecimiento tipo CIIU.

En particular la formación bruta de capital el SCN plantea que sea medida a nivel empresa, pero el CKf debe ser medido a nivel establecimiento. Por lo tanto, si se decide estimar el CKf por rama de actividad como en el caso ecuatoriano no existe otro camino que estimar también la formación bruta de capital fijo por establecimiento.

El resto de las cuentas relacionadas con los flujos financieros deben desagregarse según sectores institucionales y tienen como unidades estadísticas básicas de referencia a las empresas y a los hogares.

Una empresa puede desagregarse en establecimientos tipo CIIU y también en locales tipo CIIU.

En la “EEE-Fase II-CENEC 2010”, se ha decidido relevar la información con base en dos tipos de formularios:

- Formulario a nivel Empresa.
- Formulario a nivel Establecimiento Tipo CIIU y Unidades Auxiliares.

En el **formulario a nivel Empresa** se captan los datos básicos de identificación y ubicación, los locales en que opera la empresa y la partición de la empresa en Establecimientos Tipo CIIU y Unidades Auxiliares.

y

En los **formularios a nivel Establecimiento tipo CIIU y Unidades Auxiliares**, se captan los datos necesarios para estimar las cuentas de producción y generación primaria del ingreso, así como la FBK(f). El INEC ha decidido no investigar en esta encuesta al CK(f).

Las labores relacionadas con el relevamiento de información, su procesamiento y los ajustes e estimaciones que inevitablemente deberán ser efectuados, son sin lugar a dudas complicadas y delicadas.

LOS MARCOS ESTADÍSTICOS.

Con base en el programa denominado "CENEC 2010 – Fase I" el Instituto Nacional de Estadística y Censos de Ecuador conformó dos marcos de lista usando a las siguientes unidades de observación básicas:

- Las Entidades Jurídicas.
- Los Locales tipo CIU.

Estos dos marcos estarán interconectados de forma tal que:

- Dada una entidad jurídica se sepa cuáles son los locales (propios o no) donde realiza sus actividades económicas identificándose especialmente al local principal o gerencia
- y
- Dado un local se sepa a qué entidad jurídica pertenece y si es el local principal o un local dependiente del principal. En el caso de entidades jurídicas con un sólo local, este será también su local principal.

Dada una entidad jurídica y sus locales, donde se realizan las actividades productivas que pueden pertenecer a diferentes ramas de actividad, se debe determinar en la práctica lo siguiente:

- Si se puede particionar a la empresa en diferentes "establecimientos tipo CIU", en el caso de que se realicen varias actividades económicas distintas.
- Si existen unidades auxiliares que corresponden a establecimientos que realizan actividades auxiliares al proceso productivo tales como: contabilidad y administración, apoyo computacional, talleres de reparación de equipos, maquinas, vehículos, etc. y otras actividades por el estilo.

Esta partición dependerá obviamente de lo que posibilite la contabilidad de la empresa.

Esta encuesta, a nivel de las entidades jurídicas seleccionadas, permitirá enriquecer el marco existente mediante la introducción de las unidades de observación; "establecimiento tipo CIU" y "establecimientos auxiliares".

Mientras no se realicen investigaciones de campo previstas en este programa se asume, provisionalmente, que:

1. Un local CIU corresponde a un establecimiento tipo CIU si en él no se desarrollan

exclusivamente actividades auxiliares.

2. Un local CIU corresponde a un establecimiento auxiliar tipo CIU si en él se desarrollan exclusivamente actividades auxiliares.

Los diseños muestrales tendrán en cuenta dichos supuestos. Como es obvio existirán casos donde dichos supuestos no son válidos. En principio, sin embargo, los supuestos serán válidos para la gran mayoría de las entidades jurídicas. No obstante lo anterior, especialmente a nivel de las empresas de mayor tamaño esto no será lo correcto.

Por tal razón es imprescindible que los encuestadores y supervisores de la encuesta capten con todo detalle las diferencias que se detecten en la práctica con referencia a las unidades de los marcos.

Con base en esta información se controlará el funcionamiento de la muestra en el campo y se efectuarán los ajustes a la misma que sean pertinentes.

Finalmente se obtendrá una partición de las empresas en locales y establecimientos. Esto se puede visualizar como una matriz del siguiente tipo:

Empresa "X".

Establecimientos CIU o Auxiliares	1	2	3	4	5
Locales CIU					
1	X			X	
2		X			
3	X		X	X	
4					X

Se interpreta la matriz anterior de la siguiente forma:

- Se está frente a una empresa que opera en cuatro locales y tiene cinco establecimientos.
- El establecimiento "1" realiza sus actividades en los locales "1" y "3".

- El establecimiento "2" realiza sus actividades en el local "2".
- El establecimiento "3" realiza sus actividades en el local "3".
- El establecimiento "4" realiza sus actividades en los locales "1" y "3".
- El establecimiento "5" realiza sus actividades en el local "4".
- En el local "1" se desarrollan parte de las actividades del establecimiento "1" y parte de las del establecimiento "4".
- En el local "2" se desarrollan todas las actividades del establecimiento "2".
- En el local "3" se desarrollan todas las actividades del establecimiento "4", parte de las actividades del establecimiento "1" y parte de las del establecimiento "3".
- En el local "4" se desarrollan todas las actividades del establecimiento "5".

Obviamente el caso planteado tiene cierta complejidad y en la práctica se darán pocas situaciones de tipo similar. El objetivo del ejemplo es permitir visualizar el entramado que puede darse entre locales y establecimientos tipo CIU.

Lo más común será el caso de una "empresa" que:

- Corresponda a una sola "entidad jurídica"
- Opere en un "solo local tipo CIU"
- y
- Tenga un solo establecimiento tipo CIU.

No obstante esto, los "casos complejos" corresponderán en general a empresas grandes y medianas que pueden tener un peso significativo a nivel de diferentes ramas de actividad.

EL MARCO CONCEPTUAL DE REFERENCIA A NIVEL DE LAS VARIABLES INVESTIGADAS.

A los efectos de entender a cabalidad el contenido y objetivo de los formularios, se plantean a continuación:

- * Los conceptos relacionados con: producción, ventas, compras y utilización de bienes y otras transacciones relacionadas con productos.
- * Las formas de valoración que la contabilidad nacional requiere a nivel de producción, ventas, compras y utilización de bienes.

*** La valoración a nivel de la contabilidad empresarial.**

Los conceptos que se analizarán a continuación, hacen referencia a las variables relacionadas con las cuentas de producción y de generación del ingreso y con la formación bruta de capital fijo.

Conceptos relacionados con: producción, ventas, compras y utilización y otras transacciones relacionadas con productos. Valoración de las Ventas, la Producción, las Compras y la Utilización de Productos.

A nivel de todas las variables relacionadas a ventas, compras, producción y utilización de bienes ya sea como insumos o para su reventa interesa dejar constancia clara del tipo de precio con que la empresa usualmente realiza el registro de los valores a los que vende los bienes y servicios producidos y los comprados y de las diferencias de estas prácticas con los conceptos de la contabilidad nacional.

Esto es importante ya que muchas veces será muy difícil para la empresa brindar la información según los criterios de valoración que se requieren para elaborar las estimaciones de las principales macro variables económicas. En tal caso, el conocimiento de las desviaciones existentes entre los criterios de valoración que utiliza la empresa y los requeridos, junto con algunos elementos de juicio adicionales, permitirá luego que en oficina se puedan llevar a cabo los ajustes pertinentes a los datos proporcionados por la empresa.

Antes de presentar los criterios de valoración es conveniente hacer referencia a algunos **conceptos de la contabilidad nacional:**

- **La producción** corresponde a una actividad en la que una empresa utiliza insumos intermedios para obtener productos.
- **Los productos** pueden ser bienes o servicios.
- **Los bienes** son objetos físicos, sobre los cuales pueden recaer derechos de propiedad y cuya titularidad puede transferirse de una unidad institucional a otra. Se considera que un bien ha sido producido cuando el mismo queda terminado para su venta. Un bien puede ser un producto de uso final o puede ser vendido para su uso intermedio.
- **Los servicios** no son entidades separadas sobre las que pueden recaer derechos de propiedad y no pueden ser negociados por separado de su producción. Se considera que un servicio fue producido cuando el mismo fue efectivamente prestado.

No debe entenderse como una contradicción con lo anterior al hecho de que exista la actividad de intermediación en servicios. Lo que se intermedia no son los servicios en sí ya que su esencia lo impide sino el derecho a percibirlos.

- El **consumo intermedio** corresponde a los bienes y servicios consumidos como insumos en un proceso productivo. Estos insumos pueden o no incorporarse a los productos producidos, lo que importa es que se consumen (desaparecen, son utilizados) en el proceso productivo.

El concepto de compra-venta a precios significativos.

La compra-venta de un producto implica una transacción con contrapartida entre un agente vendedor y un agente comprador en la cual el agente vendedor traspasa la propiedad de un bien o presta un servicio al agente comprador contra el pago de un precio.

Los precios son significativos cuando permiten cubrir en todo o en gran parte los costos de producción.

Un precio es no significativo cuando el mismo no influye o influye muy poco en la oferta y la demanda.

Poder decidir si el agente comprador está o no pagando un precio significativo no es fácil en la práctica.

En principio pueden darse tres situaciones:

- Caso en que resulta obvio que el precio no es significativo por estar muy lejos del valor de mercado y ser notoriamente inferior a los costos de producción.
- Caso en que resulta obvio que el precio es significativo por estar relativamente cerca del valor de mercado.
- Casos en que no se sabe la relación de lo pagado con respecto a los precios de mercado por no tenerse una idea clara de cuál es el nivel de estos últimos y existen dudas sobre si se puede considerar que lo pagado cubre o no aceptablemente los costos.

En el caso de duda deben tenerse en cuenta criterios como los siguientes:

- Si una empresa proporciona bienes o servicios a terceros (que pueden ser sus empleados u otros agentes) dándoles un descuento similar o un poco mayor al que hace a sus mejores clientes, se asumirá que se está pagando un precio significativo.
- Si el pago que hace un agente comprador por un bien o un servicio no cubre en principio el costo de las materias primas (bienes que se incorporan al producto final) se asumirá que el precio es no significativo. Esto se basa en el hecho de que las materias primas son sólo una parte del consumo intermedio y además para llegar al

costo se debe añadir al consumo intermedio, el costo de la mano de obra y el consumo de capital fijo.

- Cuando no se tengan elementos referenciales claros del tipo de los anteriores se deben tener en cuenta aspectos como los siguientes.

El precio de los productos como se sabe varía de acuerdo a los diferentes segmentos del mercado con los que efectúa transacciones la empresa. Pueden por ejemplo tenerse segmentos de mercado tales como:

- . Público en general, ventas al detalle.
- . Comerciantes mayoristas.
- . Comerciantes minoristas.
- . Resto del mundo.
- . Productores utilizadores.
- . Etc.

Asimismo estos segmentos pueden a su vez dividirse según otras características que influyen en el precio como los volúmenes transados, el ser o no clientes habituales, etc.

En este contexto cuando algún agente adquiere a precios significativos bienes o servicios producidos o comerciados por la empresa forma parte de un segmento del mercado.

Si el precio cobrado por la empresa es igual o mayor a los costos totales unitarios sin lugar a dudas se estará frente a un caso de precios significativos.

Si el precio es menor a los costos unitarios en principio se puede considerar que la diferencia entre el costo unitario y el precio pagado por el trabajador es una transferencia en especie (con o sin contrapartida).

No obstante lo anterior como es sabido las empresas muchas veces venden a determinados segmentos de mercado por debajo de los costos unitarios totales y por encima de los costos variables. Esto representa un beneficio para la empresa pues la diferencia entre el precio cobrado y el costo variable unitario es un valor que sirve para pagar parte de los costos fijos. La empresa, si tiene capacidad instalada ociosa, mediante esta práctica en los hechos incrementa su ganancia.

Lo anterior puede avalar el criterio de considerar que si el precio es mayor o igual al

costo unitario variable no se está frente a un caso de transferencias en especie (con o sin contrapartida). Este criterio de todas formas debe complementarse con el dato referente a la capacidad de producción de la empresa.

Cuando se presenten casos complejos que sean de importancia a nivel de la medición de las macro variables básicas que conforman las cuentas de producción y generación del ingreso primario de una determinada empresa se consultará siempre al supervisor.

Se considera que **un bien ha sido objeto de una venta cuando efectivamente se ha transferido su propiedad.**

En el caso de servicios la “producción” y la “venta efectiva” coinciden con el “momento de su prestación”.

Además de las transacciones de compra-venta de bienes y servicios a precios significativos existen **otras formas de transacciones relacionadas con bienes y servicios.**

Entre estas se destacan:

- Las remuneraciones en especie y las prestaciones sociales en especie.
- Las transferencias corrientes sin contrapartida hechas a terceros.
- Las transferencias entre establecimientos CIIU de la misma empresa.
- El trueque, que debe visualizarse como "dos" transacciones de compra-venta.

Los criterios de valoración que requieren las cuentas nacionales.

Para Ventas y para Producción: Precio Básico ó Precio Productor.

A nivel del SCN el valor de:

- La Producción es lo que se denomina: **VBP = Valor Bruto de la Producción.**
La producción debe valorarse en el momento en que la misma se realiza, independientemente del momento de la venta.
- Las Ventas es lo que se denomina: **VV = Valor de las Ventas.**
Las ventas deben valorarse en el momento en que las mismas se realizan.

Dichos valores se descompone en volumen y precio.